



REGULAMENT PENTRU CAMPANIA PROMOTIONALA

Nume campanie - SUSȚINEM PASIUNEA – TOMBOLA EURO 2020

Perioada campanie - 1.06.2021 – 15.07.2021 (inclusiv)

Art. 1 Descrierea campaniei

Organizatorul campaniei "SUSȚINEM PASIUNEA – TOMBOLA EURO 2020", este **S.C Gorenje Romania S.R.L**, cu sediul in Bulevardul Pipera nr. 1/VII, orasul Voluntari, Cladirea Nord City Tower, et. 7 Jud. Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Ilfov sub nr J23/2861/2018 avand CUI RO 15637827, reprezentata legal de **Marko Kek** in calitate de Administrator, denumita in continuare **Organizator**, inregistrata la ANSPDCP (Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal) sub nr. 288809/07.12.2011

Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe **site-ul www.gorenje.ro** find disponibil in mod gratuit oricarui participant incepand cu data de **31.05.2021**, iar pentru informatii suplimentare va puteti adresa la nr. telefon +40 21 233 33 90.

Angajatii Organizatorului si cei ale magazinelor vanzatoare / distribuitoare nu pot participa la Campanie.

Campania se va derula sub prevederile prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

S.C. Gorenje Romania S.R.L isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, pe parcursul derularii Campaniei, dar nu inainte de a anunta modificarile pe website-ul www.gorenje.ro.

Campania presupune abonarea si confirmarea abonarii la buletinele de știri cu informații promoționale pentru clientii produselor marca Gorenje, ce vor cumpara produse in perioada **1.06.2021 – 15.07.2021 (inclusiv)**. La finalul campaniei de abonare se va efectua o tragere la sorti (din cei confirmati abonati in perioada susmentionata si ramasi abonati), fiind alesi castigatorii **premiilor mai jos mentionate**.

Premiu	Numar premii	FOTO CADOU	Valoare unitara premiu Lei, cu TVA
Rucsac EURO2020 Adidas FJ3954 GOA99	35		180
Minge EURO 2020 Adidas FH7339 UNIFO LGE	125		170
Sapca EURO 2020 Adidas FJ3951 GOA96	75		100

In momentul intrarii in Campanie, participantul accepta responsabilitatea exclusiva pentru a decide daca participarea sa este legala conform legislatiei ce i se poate aplica. Intrand in Campanie, participantul consimte ca este de acord cu acest "Regulament pentru campanie promotionala" si cu faptul ca deciziile Organizatorului sunt definitive si obligatorii in privinta Campaniei.

Art. 2 Participantii si conditiile de participare (eligibilitate)

La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, rezidenta in Romania, cu varsta de 18 ani (implinita la data inceperii campaniei), cu capacitate deplina de exercitiu, care a cumparat un produs Gorenje in perioada campaniei (conform prezentului Regulament) si care se aboneaza la buletinele de stiri cu informatii promotionale Gorenje, confirma abonarea si ramane abonat pana la data tragerii la sorti. Acesta va trebui sa aiba un cont activ de email (cel de pe care s-a efectuat abonarea la buletinele de stiri Gorenje) pentru a permite identificarea ulterioara a participantului, in cazul in care acesta se va afla printre castigatorii tragerii la sorti.

Art. 3 Perioada si locatia campaniei

Campania se desfasoara doar **online** pe pagina de web a Organizatorului Gorenje Romania in perioada **1.06.2021 – 15.07.2021 (inclusiv)**.

Dupa tragerea la sorti se va verifica indeplinirea conditiei de eligibilitate referitoare la achizitie, respectiv daca participantul a achizitionat unul dintre produsele participante la promotie in perioada 1.06.2021 – 15.07.2021 (inclusiv). Tragerea la sorti va avea loc in data de 16.07.2021.

Art. 4 Conditii generale

Organizatorul isi rezerva dreptul, la discretia sa absoluta, de a anula inregistrarile si de a descalifica orice persoana care falsifica procedura de inregistrare sau functionare a Campaniei, care incalca prezentul Regulament, care actioneaza intr-un mod lipsit de etica sau perturbator sau care actioneaza cu intentia de a deranja, abuza, ameninta sau hartui orice persoana.

Daca, din orice motiv, aceasta Campanie nu se poate desfasura conform planificarii datorita unor cauze aflate in afara controlului Organizatorului, fraudei, problemelor tehnice sau orice alte cauze care, in opinia Organizatorului, afecteaza administrarea, securitatea, corectitudinea, integritatea

sau desfasurarea corespunzatoare a Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, inceta, modifica sau suspenda Campania. In situatia in care Campania inceteaza din cauza fortei majore, fraudei sau a dificultatilor tehnice inainte de finalul Perioadei Campaniei, se va face un anunt oficial pe pagina de facebook a Organizatorului Gorenje Romania.

Art. 5 Conditii speciale de participare:

Participantul care se aboneaza la buletinele de stiri cu informatii promotionale Gorenje, confirma abonarea si ramane abonat, va trebui sa aiba un cont activ de email (cel de pe care s-a efectuat abonarea la buletinele de stiri Gorenje) pentru a permite identificarea ulterioara a participantului, in cazul in care acesta se va afla printre castigatorii tragerii la sorti.

Campania va fi promovata prin intermediul paginii de Facebook a Organizatorului, prin intermediul paginii proprii de internet, cat si prin intermediul distribuitorilor din tara.

Participantii care, in urma promovarii prezentei in mediile susmentionate, vor afla despre posibilitatea inscrierii in tragerea la sorti si vor dori sa participe, vor fi directionati catre magazinele partenere.

Art. 6 Mecanismul Campaniei

Participantul la Campanie care a achizitionat unul dintre produsele participante in perioada **1.06.2021 - 15.07.2021** si doreste sa participe la campania **"SUSȚINEM PASIUNEA – TOMBOLA EURO 2020"** se va abona, va confirma abonarea si va ramane abonat pana la data extragerii la sorti la buletinul de stiri promotionale.

A) Procedura abonare si confirmare a abonarii (exemple mai jos):

- a) in pagina <https://www.gorenje.ro/contacte> participantul va trebui sa introduca in zona marcata cu galben adresa de email valida, sa activeze optiunea de permitere a trimiterii mesajelor promotionale (marcat cu albastru) si apoi sa apese butonul "TRIMITE" (marcat cu rosu) pentru a primi de la Gorenje mesajul de confirmare in casuta postala electronica proprie

Ia-ti doza săptămânală de inspirație
Livrat direct în căsuța de e-mail

E-mailul

DA NU

Confirm prin prezenta că permit firmei Gorenje d.d. să-mi trimită buletine de știri cu informații promoționale. Am citit și am înțeles condițiile de procesare a datelor personale.

[Condiții de procesare](#)

- b) Dupa trimiterea mesajului, participantul va primi urmatorul mesaj pe pagina Gorenje:

Ia-ti doza săptămânală de inspirație
Livrat direct în căsuța de e-mail

✓ Va rog sa confirmați email-ul Dvs. prin accesarea adresei primite. Daca nu puteti gasi mesajul, verificati in directorul "Spam".
Bine ați venit în comunitatea noastră Viața simplificată!

- c) In casuta postala proprie, participantul va primi mesajul urmator – pentru confirmarea abonarii, participantul va trebui sa confirme prin apasarea link-ului indicat mai jos (indicat cu galben):

Bine ați venit în comunitatea noastră Viata simplificata! ▷ Inbox x



Gorenje Romania <ro@gorenje.cc>

to me ▾

gorenje *Life Simplified*

Dragă client

Solicitarea dvs. de a vă abona la buletinul informativ comunitatea Viata simplificata este în curs de desfășurare. Pentru a confirma abonamentul, faceți clic pe următorul [link](#).

Confirmați abonamentul.

Dacă nu v-ați abonat la newsletter-ul nostru, vă rugăm să ignorați acest mesaj.

Prin confirmarea abonamentului dvs. permiteți Gorenje să stocheze și să utilizeze adresa dvs. de e-mail pentru a vă anunța despre știrile exclusive și ofertele speciale rezervate comunității Viata simplificata.

În plus, confirmați că sunteți conștient de drepturile dumneavoastră pentru ca adresa dvs. de e-mail să fie exclusă din toate bazele de date Gorenje la cererea dvs. prin e-mail sau prin orice altă formă de comunicare convenită și, prin urmare, să nu mai primiți toate materialele de comunicare directă de la companie la adresa specificată.

[Citește mai mult](#)

← Reply

➔ Forward

- d) Confirmarea va fi validată de Gorenje prin trimiterea participantului către pagina Gorenje, unde apare mesajul:

la-ti doza săptămânală de inspirație

Livrat direct în căsuța de e-mail



Cererea a fost de succes.

Bine ați venit în comunitatea noastră Viata simplificata!

B) Lista produselor participante este detaliată în prezentul Regulament:

- Pot participa la promoție toate produsele marca Gorenje, indiferent de categorie și model, vândute în magazinele online și / sau fizice din România;

Dacă un participant a achiziționat mai multe produse dintre cele participante la Campanie în perioada **1.06.2021 - 15.07.2021** acesta se poate înscrie o singură dată în campanie.

C) Tragerea la sorti va avea loc în data de **16.07.2021** și va fi efectuată de reprezentanții ai Organizatorului Gorenje Romania.

D) Potențialii castigatori vor fi contactați prin email (folosind adresa de corespondență utilizată la abonare), începând cu data de **19.07.2021** și vor fi validați după prezentarea dovezii achiziției produselor participante (bon fiscal / factura). Participantul la promoție trebuie să:

- prezinte dovada achiziției printr-un email trimis la adresa gorenje.romania@gorenje.com în termen de 3 zile lucrătoare de la data primirii mesajului email de informare (se consideră 3 zile lucrătoare începând cu următoarea zi de la trimiterea mesajului privat de informare);

- și să furnizeze adresa postală unde dorește să fie livrat premiul câștigat (inclusiv cod postal), numele persoanei împuternicite să primească coletul conținând premiul și numărul de telefon al acesteia. În caz contrar, premiul nu va mai fi livrat, rămânând în proprietatea Organizatorului, care are dreptul să contacteze una dintre persoanele aflate pe lista de rezervă (participanți, denumiți rezerve).

In cazul in care nu raspunde la primul email in termenul de 3 zile lucratoare, Organizatorul va reveni cu un al doilea mesaj catre participant si va acorda un termen suplimentar de 1 zi lucratoare pentru a trimite dovada achizitiei unui produs participant in campanie, spre a putea fi validat si datele necesare pentru trimiterea premiului.

Se vor extrage **“235 de potentiali castigatori si 100 rezerve”** dintre participantii la Campanie (care s-au abonat, au confirmat abonare si au ramas abonati pana la data tragerii la sorit, conform prezentului Regulament).

Organizatorul verifica daca potentialii castigatori au cumparat produse Gorenje in perioada campanie, conform prezentului regulament, prin prezentarea bonului fiscal/ facturii aferente achizitiei.

Organizatorul are obligatia legala de a face publice numele castigatorilor si premiile acordate pe pagina Campaniei de pe www.gorenje.ro. Anuntul va fi postat si pe pagina de Facebook a Gorenje Romania.

In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga o singura data unul din premiile oferite prin tragere la sorti.

Premiile se acorda ca atare, prin transmitere postala, iar contravaloarea lor nu poate fi acordata in bani sau alte produse.

Nu sunt impuse cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la aceasta Campanie, cu exceptia cheltuielilor normale (tarife de internet – accesare site pentru publicare review, costuri electricitate, tarife servicii de telefonie mobile, etc) ocazionate de actiunea de inscriere/ participare.

Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere in cazul in care adresa postala nu este valida sau transmiterea postala nu se poate efectua din culpa castigatorului.

In cazul refuzului castigatorilor de a beneficia de premii sau in cazul imposibilitatii validarii lor, conform prezentului Regulament, acestia vor pierde dreptul de a primi premiul.

Art. 7 Premiile oferite

Premiu	Numar premii	FOTO CADOU	Valoare premiu Lei, cu TVA
Rucsac EURO2020 Adidas FJ3954 GOA99	35		180
Minge EURO 2020 Adidas FH7339 UNIFO LGE	125		170
Sapca EURO Adidas FJ3951 GOA96	75		100

Dupa validarea castigatorilor se va incheia un proces- verbal cu privire la participantii castigatori cu mentionarea numelui, premiul castigat si adresa de transmitere a premiului.

Procesul – verbal va fi semnat de catre reprezentantul Organizatorului mentionandu-se faptul ca, dovada primirii premiului de catre castigator va fi facuta prin confirmarea de primire eliberata de catre firma de curierat prin care se transmite acesta.

Art. 8 Limitarea raspunderii

In niciun caz Organizatorul nu va fi responsabil sau raspunzator pentru niciun fel de daune sau pierderi de orice fel, inclusiv daune directe, indirecte, incidente, subsecvente sau punitive, rezultate ca urmare a participarii Dvs. la acesta Campanie.

Fara a limita cele mentionate mai sus, atat premiile oferite de catre Organizator cat si prezenta Campanie, sunt oferite „ca atare”, fara garantii suplimentare, explicite sau implicite, fata de cele pe care Organizatorul este obligat potrivit legislatiei in vigoare sa le acorde.

Art. 9 Legislatie si litigii

Prezentul Regulament este guvernat de legislatia romana. Daca una dintre clauze va fi declarata nula, celelalte clauze nu vor fi afectate si vor continua sa fie valabile si aplicabile in conformitate cu legislatia romana. Orice litigiu care decurge din prezentul Regulament va fi solutionat mai intai pe cale amiabila si daca nu este posibil de catre instantele competente de la sediul Organizatorului.

Art. 10 Forta majora

Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie determina imposibilitatea acestuia de a-si indeplini obligatiile asumate conform acestui Regulament.

Daca intervine situatia de mai sus sau apare o alta situatie de forta majora care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor pe perioada in care indeplinirea obligatiilor va fi impiedicata sau intarziata conform legii.

Art. 11 Incetarea campaniei

Organizatorul isi rezerva dreptul de a inceta prezenta Campanie pe parcursul desfasurarii Campaniei cu mentiunea ca incetarea va fi adusa la cunostinta participantilor si a publicului prin intermediul site-ului www.gorenje.ro si a paginii de Facebook Gorenje Romania cu minim 48 de ore inainte de incetarea efectiva.

Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment de forta majora sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei sa presupuna cresterea bugetului alocat acestui proiect.

Art. 12 Protectia datelor cu caracter personal

Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil incepand cu 25.05.2018.

Organizatorul actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie prin postarea review-ului. Datele personale prelucrate sunt cele necesare pentru validarea castigatorilor, impreuna cu cele transmise prin mesaj privat pentru a putea efectua transmisiile postale/curier cu premiile castigate.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal:

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele **scopuri**:

- organizarea si desfasurarea Campaniei;
- selectarea castigatorilor prin tragere la sorti si transmiterea premiilor catre castigatori;
- utilizarea datelor cu caracter personal ale participantului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul campaniei (doar cu consimtamantul persoanelor vizate);
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei;
- punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcati, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului);
- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta campanie.

Castigatorilor li se va solicita de catre Organizator sa confirme ca numele, adresa si numarul de telefon, date necesare livrării premiilor, corespund persoanei al carei adresa de email a fost declarata castigatoare. In momentul livrării premiilor, castigatorilor li se va solicita semnarea avizului de livrare de catre ei sau de catre persoana imputernicita.

Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal catre:

- Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing), daca s-a optat pentru comunicari de marketing;
- Furnizori de servicii de curierat;
- Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retinerea datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele cumparatorilor pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar-contabile.

Drepturile persoanelor vizate:

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- a. **Dreptul de acces:** persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.
- c. **Dreptul la stergere:** persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:
 - Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;
 - Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
 - Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.
- d. **Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie:** persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea, se pot opune oricand prelucrarilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care tin de situatia lor specifica.
- e. **Restrictionare:** persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor in urmatoarele situatii:
 - In cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioada care ii permite Operatorului sa verifice exactitatea acestor date;
 - In cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stingerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizarii lor;
 - In cazul in care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrarii, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;

- In cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

- f. **Dreptul la portabilitate:** in masura in care se prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat. Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Operatorul poate sa transmita datele lor cu caracter personal unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizand urmatoarele date de contact:

In atentia: Responsabilului cu Protectia Datelor (DPO)

Adresa de Corespondenta: Voluntari, judetul ILFOV, nr. 1/VII, Cladirea Nord City Tower, etaj 7

E-mail: gorenje.romania@gorenje.com

Inainte de a da curs oricarei astfel de cereri, ne rezervam dreptul de a va verifica identitatea, pentru a ne asigura ca solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

- g. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere si cerere in justitie: persoanele vizate au dreptul de a depune plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, Bucuresti; e-mail anspdcp@dataprotection.ro.
- h. De asemenea, persoanele vizate au dreptul de a se adresa in justitie.

Art. 13 Temeiul legal

Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile legislatiei nationale privind comercializarea produselor si serviciilor, respectiv Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 si legislatia privind protectia persoanelor fizice in legatura cu procesarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

Reclamatii privind produsele sau serviciile implicate in Campanie dupa finalizarea Campaniei in conformitate cu prezentul Regulament nu vor fi luate in considerare si nu vor reprezenta raspunderea Organizatorului.

In caz de tentativa sau fraudare a sistemului Campaniei, abuz sau orice fapte care afecteaza imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditii normale conform celor de mai sus, dar nu isi asuma raspunderea pentru reclamatii, contestatii ale participantilor care nu vizeaza incalcare a cadrului legal in vigoare.

Organizator

SC GORENJE ROMANIA SRL

Marko Kek